

Categoría de Leches Condensadas

en el Canal Tradicional Mayo 2026

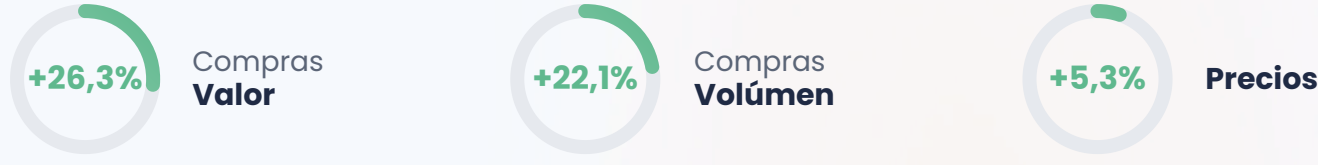


Comportamiento de compras y precios

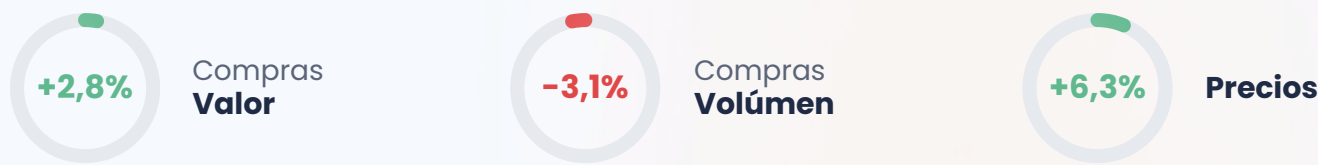
Al cierre de mayo de 2026, la categoría de leches condensadas en el Gran Tradicional mantiene un desempeño sobresaliente, registrando un crecimiento acumulado (YTD) del 26,3% en valor y del 22,1% en volumen. Este comportamiento contrasta con la dinámica general del consumo masivo, que muestra un crecimiento moderado del 2,8% en valor y una contracción del -3,1% en volumen. Los resultados reflejan que la categoría continúa ganando relevancia dentro de la tienda de barrio y se posiciona como una de las más dinámicas del canal.

Uno de los factores que explica este desempeño es su comportamiento frente al precio. Mientras el total de consumo masivo registró una inflación del 6,3% en el año móvil, la leche condensada aumentó sus precios en un 5,3%, manteniéndose por debajo del promedio del mercado. Esta diferencia ha favorecido su accesibilidad para el consumidor final y ha contribuido a sostener la demanda. Además, la categoría cumple un doble papel dentro del mercado: por un lado, funciona como una alternativa de consumo accesible para el hogar y, por otro, como un insumo importante para actividades de repostería casera y pequeños negocios, impulsando la compra recurrente en el canal tradicional.

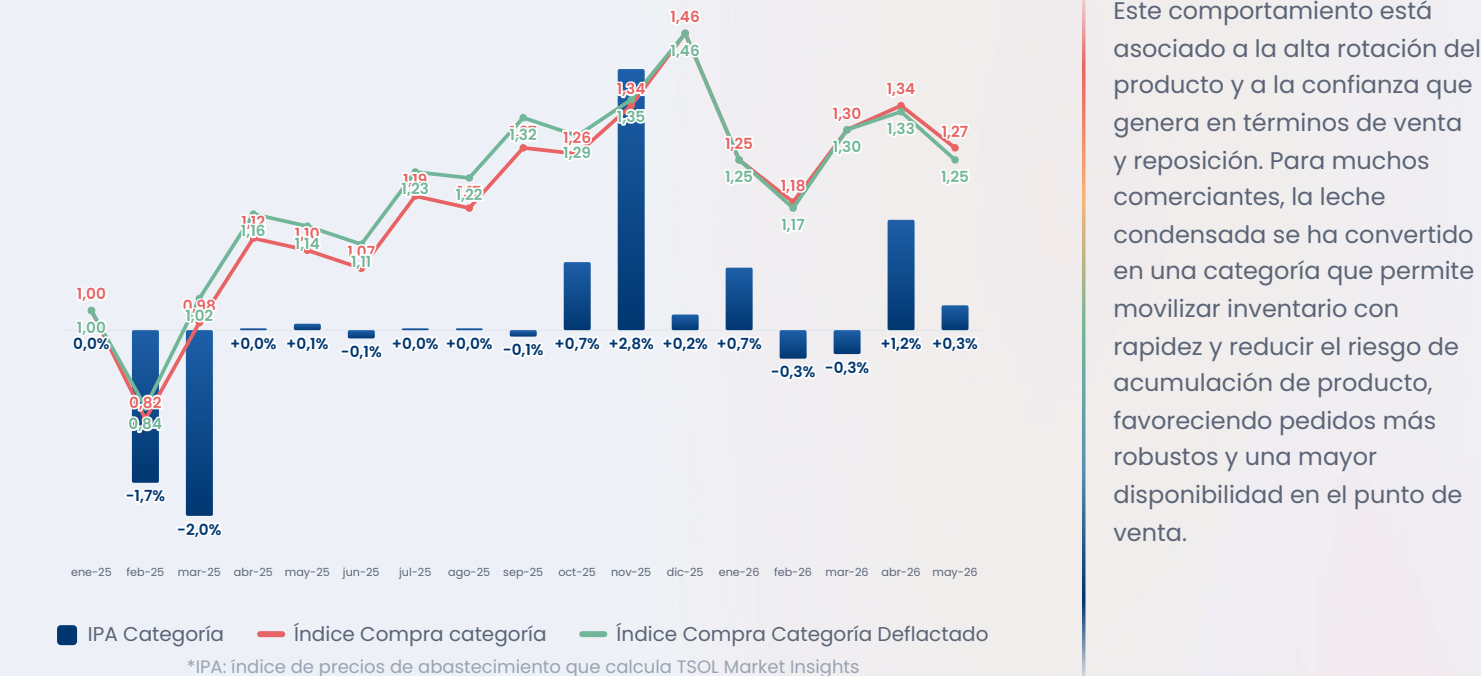
Categoría



Canal Tradicional



* Todos los indicadores están dados en Year To Date (YTD) a nivel nacional.
* Compras volumen: comportamiento acumulado del consumo tras eliminar el efecto de los precios (IPA) sobre las ventas en valor.
* Precios: Índice de Precios de Abastecimiento (IPA) calculado por el Observatorio de TMI.



Palancas de Crecimiento

Los indicadores transaccionales muestran que el crecimiento de las leches condensadas cuenta con una base sólida durante lo corrido del año. El incremento del 12,8% YTD en establecimientos impactados refleja una mayor penetración de la categoría y una expansión de su presencia en el canal. A esto se suma el crecimiento del 7,2% YTD en el volumen por factura y el aumento del 1,3% YTD en la frecuencia de compra, señales de una categoría que continúa fortaleciendo su participación dentro de los pedidos habituales del tendero.

Al analizar el corto plazo (mayo frente al promedio de los tres meses previos), se observa una ligera estabilización de la categoría, con una variación de -1,2% en volumen y una reducción del -2,0% en establecimientos impactados. Sin embargo, el desembolso por factura se mantiene positivo (+1,3%), lo que indica que los clientes que continúan comprando siguen realizando pedidos consistentes. Este comportamiento sugiere un ajuste natural después del fuerte crecimiento observado durante los primeros meses del año.

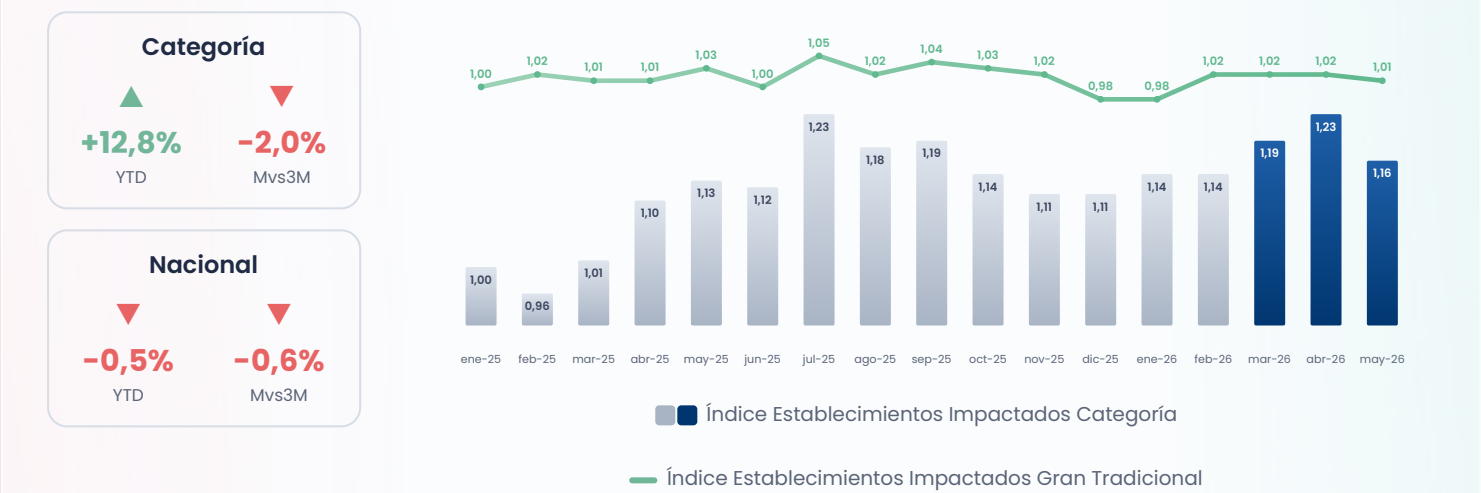


Comportamiento de los Establecimientos impactados

El análisis de la distribución numérica confirma el buen momento de la categoría. Mientras los establecimientos impactados por las leches condensadas crecen un 12,8% YTD, el total de consumo masivo registra una ligera contracción del -0,5%. Esta diferencia evidencia que la categoría continúa ampliando su presencia en puntos de venta donde otras categorías enfrentan mayores dificultades para sostener o expandir su cobertura.

Parte de este desempeño puede explicarse por la versatilidad del producto y por la diversidad de ocasiones de uso que ha desarrollado en los hogares y pequeños negocios. La creciente participación de emprendimientos relacionados con la preparación de alimentos y postres ha contribuido a fortalecer la demanda y a consolidar la presencia de la categoría dentro de la oferta habitual de las tiendas.

En el corto plazo (mayo frente al promedio de los tres meses previos), la categoría registra una caída del -2,0% en impactos, frente a una disminución del -0,6% en el resto de la canasta. Aunque este resultado refleja una desaceleración temporal, se presenta después de varios meses de expansión sostenida y no modifica la tendencia positiva observada durante el año. Por el momento, los indicadores continúan mostrando una categoría con una cobertura superior a la del mercado y una posición competitiva favorable dentro del canal.



 **Suscríbete a Nuestro Newsletter**

Regístrate ahora

Conclusiones

Las leches condensadas continúan destacándose como una de las categorías de mejor desempeño dentro del canal Gran Tradicional. Su crecimiento en volumen, valor y cobertura demuestra una capacidad superior para adaptarse al entorno actual de consumo, incluso en un contexto donde gran parte de la canasta enfrenta presiones sobre la demanda.

El avance observado durante el año está respaldado por una combinación de factores: una propuesta de valor accesible para el consumidor, una amplia variedad de usos y una buena aceptación por parte de los tenderos, quienes encuentran en la categoría una alternativa atractiva por su rotación y facilidad de reposición.



Recomendaciones

Aunque en mayo se observa una moderación frente a los meses previos, los indicadores sugieren que se trata de un ajuste propio del ciclo comercial más que de un deterioro estructural. La evolución de la cobertura y del volumen por factura será clave para determinar si la categoría mantiene el ritmo de crecimiento durante la segunda mitad del año.